

展示活动方案

一、活动名称及内容

名称：2014 年道路运输行业供需展示洽谈活动

内容：道路运输行业发展图片展示

道路运输新装备、新技术供需展示

二、组织机构

1. 主办单位：中国道路运输协会

2. 媒体支持：拟邀请中央电视台、中国道路运输杂志、中国交通报、新浪网等多家知名媒体到会采访宣传报导。

三、时间地点

中国道路运输协会第四届三次理事大会暨 2014 中国道路运输年会期间在北京举办，具体时间地点另行通知。

四、参加对象

1. 中国道路运输协会第四届三次理事大会暨 2014 中国道路运输年会参加单位；

2. 为道路运输生产经营和企业管理提供各种优秀装备和先进技术的生产供应厂商和服务机构。

五、展示内容

1. 道路旅客运输、货物运输车辆装备及零部件，如各种客、货运输车辆，出租与租赁小型乘用车辆，发动机及零部件，专用及特种轮胎等；

2. 道路运输安全辅助设备设施，如车辆卫星定位监控系统及软硬件，客运站安全检查设备及全流程安全管理系统，各型车辆缓速器，发动机自动灭火装置，轮胎防爆装置，客车安全带，随车消防设备，车轮防滑装置等；

3. 道路运输节能减排设备设施，如天然气供应储存，天然气汽车及配套装置，天然气加气设备（固定、移动式），各种车辆节能技术设备，电动或混合动力车辆及配套设备等；

4. 道路运输信息化技术服务产品及设施，客货运企业综合管理系统，如客运站售票系统及自动售票机，车辆与驾驶安全节能支持系统平台，货运与物流调度管理系统，物流仓库智能化管理系统，客运站及客运车辆电子显示及视频播放系统，出租车智能化顶灯及信息平台系统，班线及旅游客车卫星导航、车载 Wi-Fi 系统，客运班线自动报站系统相关生产作业自动化软件等；

5. 道路运输管理与咨询服务产品，如金融服务机构、保险经纪公司、商用二手车服务、企业安全生产认证、质量管理认证等；

6. 道路运输基础建设服务产品，如客货运站场规划选址设计，站场配套，站场施工承包，站场工程建筑材料等。

六、展示方式

1. 大会划定专门区域展示车辆等运输装备设施；

2. 大会指定区域设置标准展位，主要展示设备产品及企业详细介绍，并可进行供需合作洽谈；

3. 大会将印发专题展示会刊，将刊载道路运输优秀企业、供

应商和生产厂商企业介绍、产品情况等，并作为会议资料发放给全体会议代表；

4. 大会展示平台包括会场背景板、会刊、资料袋、投影等，均可展示企业相关信息；

5. 大会将统一编印论文集，展商可撰写论文并编入论文集。

七、有关事项

1. 中国道路运输协会第四届三次理事大会暨2014中国道路运输年会特面向长期以来致力服务行业发展、积极支持我会工作的大型企业提供主赞助商和赞助商席位，并将提供多种宣传合作方式，有意向的单位请与我会联系，协商合作事宜。

2. 请参加本次供需展示洽谈活动的单位，准确填写《2014年道路运输行业供需展示洽谈活动参展回执表》(附后)，于10月15日前将回执表传真至我会，并请在报名后三日内将相关费用通过银行电汇到指定账户，在确认到款后即开据正式增值税发票快递寄送至贵单位。

3. 展示活动及相关工作联系方式：负责人：常庆宪（副秘书长），工作人员：郭平（副主任）、张一兵，联系电话：010-58731835，传真：010-58731837，电子信箱：guoping@ccta.org.cn。

附件：2014年道路运输行业供需展示洽谈活动参展回执表